

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
КИЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ ТАРАСА ШЕВЧЕНКА



«Затверджую»

Ректор

Л.В. Губерський

Губерський Л.В.

«25» *бересня* 2018 р.

ОСВІТНЬО-НАУКОВА ПРОГРАМА
«МАРКЕТИНГ»

Рівень вищої освіти: третій

на здобуття освітньо-наукового ступеню: доктор філософії

за спеціальністю 075 «Маркетинг»

Галузь знань – 07 Управління та адміністрування

Розглянуто та затверджено
на засіданні Вченої ради
від «04» *серпня* 2018 р.
протокол № *11*

Введено в дію наказом ректора від
«25» *листопада* 2018 за № *659-32*

Київ 2018 р.

ПЕРЕДМОВА

Розроблено робочою групою у складі:

№ п/п	Прізвище, ім'я, по батькові керівника та членів проектної групи	Найменування посади (для сумісників — місце основної роботи, найменування посади)	Найменування закладу, який закінчив викладач (рік закінчення, спеціальність, кваліфікація згідно з документом про вищу освіту)	Науковий ступінь, шифр і найменування наукової спеціальності, тема дисертації, вчене звання, за якою кафедрою (спеціальністю) присвоєно	Стаж науково - педагогічної та/або наукової роботи	Інформація про наукову діяльність (основні публікації за напрямом, науково-дослідна робота, участь у конференціях і семінарах, робота з аспірантами та докторантами, керівництво науковою роботою студентів)	Відомості про підвищення кваліфікації викладача (найменування закладу, вид документа, тема, дата видачі)
1	2	3	4	5	6	7	8
Керівник проектної групи							
1	Каніщенко Олена Леонідівна	Професор кафедри міжнародної економіки та маркетингу	Київський державний університет ім. Т.Г. Шевченка, 1982 р., спеціальність – політична економія, кваліфікація – економіст, викладач політичної економії	Доктор економічних наук, 051 – економіка (08.00.02 – світове господарство і міжнародні економічні відносини), «Методологія і практика міжнародного маркетингу в Україні», ДД № 006754 від 02.07.2008 р., професор кафедри міжнародної економіки, 12ПР № 006662 від 14.04.2011 р.	28 років	За науковими напрямами маркетинг, міжнародний маркетинг опубліковано 130 праць, з яких 2 монографії, 13 підручників та навчально-методичних посібників, 62 статті. Основні публікації: 1. Каніщенко О.Л. Управління підприємством в умовах посилення нестабільності міжнародного ринкового середовища // Теоретичні та прикладні питання економіки. Зб.наук.пр, Випуск 1(30). – Київ.: ВПЦ “Київський університет”, 2015. – С.154-162 2. Kanishchenko O.	1. British Council Ukraine, Оксфордський Університет. 11-15.01.2016 м. Київ. Academic Teaching Excellence – English as the Medium of Instruction Course.

						<p>International marketing under the geopolitical confrontation (Каніщенко О.Л. Міжнародний маркетинг в умовах геополітичних конфронтацій) // Annales Universitatis Mariae Curie – Skłodowska, Lublin-Polonia. – Vol. XLIX. – Sectio H – 2015. – P. 49-57, (Польща, Люблін) http://annales.umcs.lublin.pl/sectio_h.php</p> <p>Участь у роботі 68 міжнародних конференцій в Україні та за кордоном.</p> <p>Під науковим керівництвом захищено 9 кандидатських дисертацій та 120 магістерських робіт.</p>	
--	--	--	--	--	--	--	--

Члени проектної групи

2	Старостіна Алла Олексіївна	Завідувач кафедри міжнародної економіки та маркетингу	Київський державний університет ім. Т.Г. Шевченка, 1976 р., спеціальність – політична економія, кваліфікація – економіст, викладач політичної економії	Доктор економічних наук, 051 – економіка (08.06.02 – підприємництво, менеджмент, маркетинг), «Методологія і практика маркетингових досліджень в Україні», ДД № 000958 від 08.12.1999 р., професор кафедри промислового маркетингу, ПР № 000189 від 26.10.2000 р.	39 років	<p>За науковим напрямом «Маркетинг» опубліковано 300 праць, з яких 11 монографій, 21 підручник та навчально-методичний посібник, 150 статей.</p> <p>Основні публікації:</p> <p>1. 7 сходинок підготовки успішної дисертації. Монографія / Старостіна А.О., Кравченко В.А., Нагачевська Т.В. та ін./За заг. ред. проф. Старостіної А.О. – К.: НВП «Інтерсервіс», 2017.- 276 с.</p> <p>2. Старостіна А.О. Маркетингові</p>	<p>1. Університет Мачерата (Італія), 2013 р. Стажування, обмін досвідом.</p> <p>Угода Київського національного університету імені Тараса Шевченка з університетом Мачерати, м. Мачерата, Італія, у межах програми академічної мобільності ERASMUS+. Термін</p>
---	----------------------------	---	--	--	----------	--	--

					<p>дослідження: визначення мети та практика розробки анкети (на прикладі ризиків споживачів на ринку вина) / А. Старостіна, В. Кравченко // Вісник Київського національного університету імені Тараса Шевченка. Економіка. - 2015. - №175. - С. 6-12. - Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/VKNU_Ekon_2015_8_3.</p> <p>Участь у роботі 42 міжнародних та 63 всеукраїнських конференцій.</p> <p>Під науковим керівництвом захищені 3 докторські та 20 кандидатських дисертацій.</p>	<p>дії 29.05.2013 – 31.08.2018.</p> <p>2. Бізнес-школа Донгу/ Школа фінансів та цінних паперів Донгу Університету м. Сучжоу (Китай), грудень 2013 р. Бізнес-школа Донгу/ Школа фінансів та цінних паперів Донгу Університету м. Сучжоу (Китай), грудень 2013 р. Стажування, обмін досвідом. Угода про співпрацю з економічним інститутом університету м.Сучжоу від 5 грудня 2013 р.</p> <p>3. Стажування в Академічному товаристві Міхала Балудянського (Словаччина) з інноваційних методів та підходів в освіті (32 год.), м. Братислава, 15-18 березня 2016 р. Сертифікат №41-</p>
--	--	--	--	--	---	--

							03/16. 4. British Council Ukraine, Оксфордський Університет. 11-15.01.2016 м. Київ. Academic Teaching Excellence – English as the Medium of Instruction Course.
3	Баюра Дмитро Олександрович	Професор кафедри економіки підприємства	Київський державний університет ім. Т.Г. Шевченка, 1992 р., спеціальність – географія, кваліфікація-географ, економіко-географ, викладач	Доктор економічних наук, 07 – Управління та адміністрування (08.00.04. – економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності), «Трансформація системи корпоративного управління в Україні», ДД № 008978 від 22.12.2010 р., професор кафедри економіки підприємства, 12 ПР № 009916 від 31.10.2014р.	18 років	За науковими напрямом «Маркетинг» опубліковані 130 праць, з яких 8 монографій, 4 підручників та навчально-методичних посібників, 104 статті. Основні публікації: 1. Баюра Д.О. Корпоративна реформа в Україні: системний підхід до формування ринкової соціально-орієнтованої моделі корпоративного управління/Д.О. Баюра// Теоретичні та прикладні питання економіки. Зб. наук. праць. Вип.1. 32., К.: 2016. – с.15-22. 2. Баюра Д.О. Розвиток соціально-відповідального корпоративного управління в контексті узгодження інтересів стейкхолдерів/Д.О. Баюра// Економічний часопис Східноукраїнського національного університету імені Лесі Українки., № 4., 2017. -	1. ПАТ «Івано-Франківськгаз» з 07.02.2018 р. по 30.06.2018 р. 2. Майстер-клас «Етичні дилеми бізнесу», сертифікат Мережі глобального договору ООН в Україні, від 23.11.2011р. 3. Компетентнісний підхід у формуванні сучасного фахівця, сертифікат від 21.05.2013 р.

						С.39-44 Участь у роботі більш як 25 міжнародних та 30 всеукраїнських конференцій. Під науковим керівництвом захищені 2 кандидатські роботи.	
4	Длігач Андрій Олександрович	Доцент кафедри міжнародної економіки та маркетингу	Національний технічний університет України «Київський політехнічний інститут»: 1) Маркетинг у виробничій сфері, менеджер-маркетолог. Диплом: КА 901199р. від 03.07.1995р. 2) Прикладна математика, інженер-математик; ЛЗ007330 від 10.02.1995 р.	Доктор економічних наук, 07 – Управління та адміністрування (08.00.04. – економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності), тема дисертації «Системно-рефлексивне маркетингове управління в діяльності підприємств України», ДД № 005826 від 29 вересня 2016 р., доцент кафедри міжнародної економіки, 12ДЦ № 027705 від 14.04.2011р.	19 років	За науковим напрямом «Маркетинг» опубліковано 118 праць, з яких 2 монографії, 3 підручники та 3 навчальні посібники, 67 наукових статей. Основні публікації (2 шт.): 1. Длігач А. А. Системно-рефлексивний маркетинг: монографія / А. А. Длігач. – К.: Алерта, 2014. – 400 с. 2. Длігач А. О. Системно-рефлексивне стратегічне маркетингове управління (System Reflexive Strategic Marketing Management) / А. О. Длігач // Вісник Київського національного університету ім. Тараса Шевченка (Bulletin of Taras Shevchenko National University of Kyiv). — 2013. — № 11 (152). — С. 28–34. Участь у роботі 48 міжнародних та 14 всеукраїнських науково-практичних конференцій. Під науковим керівництвом захищені 110 магістерських робіт.	1. Університети і інституції системи освіти Німеччини (Університет Гумбольта та ін.). 2. Фонд Фрідріха Еберта. Стажування. Сертифікат, 2013 р. 3. Університет Екзетер, Велика Британія, клас проф. Генрі Мінцберга та проф. Джонотана Геслінга. Сертифікат, 2010 р. 4. Вища школа менеджменту у Варшаві (Польща). Стажування за напрямком International Economy. Сертифікат, 2005 р.

5	Кочкіна Наталія Юріївна	Доцент кафедри між народ ної економіки та маркетингу	Національний технічний університет України «Кивський політехнічний інститут», 1998 р., маркетинг у виробничій сфері, кваліфікація менеджера- маркетолога АКІ №0021600089	Кандидат економічних наук, 07 – Управління та адміністрування, 075 - Маркетинг (08.06.02- Економіка, організація і управління підприємствами), ДК №025163 від 16.09.2004р., тема дисертації «Маркетингові комунікації як інструмент узгодження економічних інтересів виробника та споживача», доцент кафедри міжнародної економіки; 12ДЦ №023122, (2004 р.)	11 років	За науковим напрямом «Маркетинг» опубліковано 79 праць, з яких 4 монографії, 2 підручники та 2 навчально- методичних посібники, 38 статей. Основні публікації: 1.Кочкіна Н.Ю. Особливості комунікаційних стратегій у соціальних мережах / Кочкіна Н.Ю., Коваленко Д.П. // Науковий вісник Міжнародного гуманітарного університету. Серія «Економіка і менеджмент». – 2017. - №25. – Частина 1. – С. 125-129 (Index Copernicus) 2. Кочкіна Н.Ю. Тенденції розвитку рекламних комунікацій у глобальному інтерактивному просторі // Вісник КНУ імені Тараса Шевченка. Серія "Економіка".- 2014.- №162.- С. 30-34. (Index Copernicus) Участь у роботі 11 міжнародних та 7 всеукраїнських конференцій. Під науковим керівництвом захищено 75 магістерських робіт.	1. Програма академічної мобільності Erasmus+ Visiting Lecturer (Університет Мачерата, Італія) 2. Тренінг "Academic Teaching Excellence – English as the Medium of Instruction" (Британська Рада в Україні) 3. Тренінг "Teaching at University in XXI Century" (Британська Рада в Україні) 4. Тренінг "Hochschulstruktur, Prozesse und Qualitätssicherung" (Університет Констанц, Німеччина) 5. Тренінг "CAD Training Meeting 2014" (RATTINOX, Італія)..
---	-------------------------------	--	---	---	----------	---	--

1. ПРОФІЛЬ ОСВІТНЬО-НАУКОВОЇ ПРОГРАМИ

«Маркетинг»

«Marketing»

зі спеціальності 075 «Маркетинг»

1 – Загальна інформація	
Ступінь вищої освіти та назва кваліфікації	Ступінь вищої освіти: Доктор філософії Спеціальність: 075 Маркетинг Освітньо-наукова програма: Маркетинг Degree: Doctor of Philosophy Program Subject Area: 075 Marketing Program: Marketing
Мова(и) навчання і оцінювання	Українська Ukrainian
Обсяг освітньої програми	Термін навчання 4 роки , обсяг освітньої складової - 40 кредитів ЄКТС
Тип програми	освітньо-наукова
Повна назва закладу вищої освіти, а також структурного підрозділу у якому здійснюється навчання	Київський національний університет імені Тараса Шевченка, Україна Економічний факультет Кафедра міжнародної економіки та маркетингу Taras Shevchenko National University of Kyiv, Ukraine Faculty of Economics Department of International Economics and Marketing
Назва закладу вищої освіти який бере участь у забезпеченні програми (заповнюється для програм подвійного і спільного дипломування)	–
Офіційна назва освітньої програми, ступінь вищої освіти та назва кваліфікації ЗВО-партнера мовою оригіналу (заповнюється для програм подвійного і спільного дипломування)	–
Наявність акредитації	–
Цикл/рівень програми	НРК України – 9 рівень , FQ-EHEA – третій цикл , EQF-LLL – 8 рівень
Передумови	Наявність ступеня магістра
Форма навчання	Денна, заочна
Термін дії освітньої програми	Чотири роки
Інтернет-адреса постійного розміщення опису освітньої програми	http://econom.univ.kiev.ua
2 – Мета освітньої програми	
Мета програми (з врахуванням рівня кваліфікації)	Підготовка висококваліфікованого, конкурентоспроможного, інтегрованого у європейський та світовий науково-освітній простір фахівця ступеня доктора філософії в галузі

	управління та адміністрування за спеціальністю 075 «Маркетинг», який успішно виконав та захистив власне наукове дослідження у спеціалізованій вченій раді, здатний до самостійної науково-дослідницької, науково-організаційної, педагогічно-організаційної та практичної діяльності у галузі економічної науки, управління та бізнесу, а також викладацької роботи у вищих навчальних закладах.
3 - Характеристика освітньої програми	
Предметна область (галузь знань / спеціальність / спеціалізація програми)	07 Управління та адміністрування / 075 Маркетинг /
Орієнтація освітньої програми	Освітньо-наукова академічна
Основний фокус освітньої програми та спеціалізації	Проведення досліджень в галузі управління та адміністрування за спеціальністю 075 Маркетинг. Ключові слова: економічна наука, маркетинг, вища освіта.
Особливості програми	Можливість отримання додаткової кваліфікації «Викладач закладу вищої освіти».
4 – Придатність випускників до працевлаштування та подальшого навчання	
Придатність до працевлаштування	Робочі місця в науковій, організаційно-управлінській та освітній галузях; на викладацьких та інших посадах у ЗВО; в органах державного управління і місцевого самоврядування; в аналітично-інформаційних інституціях; дослідницьких наукових закладах, у сфері бізнесу тощо. Аспірантам, що повністю виконали ОНП підготовки докторів філософії за спеціальністю 075 «Маркетинг», присвоюється кваліфікація «Доктор філософії у галузі управління та адміністрування за спеціальністю 075 «Маркетинг» (Doctor of Philosophy in Economics) з врученням диплому встановленого зразка про рівень освіти та кваліфікацію та додатку до диплому європейського зразка. У разі відсутності попередньо отриманої педагогічної кваліфікації, умовою отримання додаткової кваліфікації «Викладач закладу вищої освіти» (Higher Educational Lecturer) є допуск до проходження асистентської педагогічної практики після прослуховування дисципліни «Професійно-педагогічна компетентність викладача ВНЗ».
Подальше навчання	Можливість продовжувати освіту на здобуття наукового ступеня доктора наук
5 – Викладання та оцінювання	
Викладання та навчання	Навчання здійснюється на основі проблемно-орієнтованого підходу та самонавчання у формі лекцій, семінарів, практичних занять, самостійної роботи, виконання проєктів, консультацій з

	викладачами, опрацювання літератури в науко-метричних базах Scopus, Web of Science, а також інших сучасних фахових наукових публікацій.
Оцінювання	Письмові та усні екзамени, диференційований залік, есе, презентації, усні опитування, комп'ютерні тестування, захист самостійних проєктів, контрольні роботи, проміжні звіти, атестації, захист асистентської педагогічної практики, захист дисертації.
6 – Програмні компетентності	
Інтегральна компетентність	Здатність розв'язувати комплексні проблеми в галузі професійної та/або дослідницько-інноваційної діяльності, що передбачає переосмислення наявних та створення нових цілісних знань та/або професійної практики.
Загальні компетентності (ЗК)	<p>ЗК 1. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.</p> <p>ЗК 2. Навички використання новітніх інформаційних і комунікаційних технологій.</p> <p>ЗК 3. Здатність проведення самостійних досліджень на сучасному рівні.</p> <p>ЗК 4. Здатність до пошуку, оброблення на аналізі інформації з різних джерел.</p> <p>ЗК 5. Здатність генерувати нові ідеї (креативність).</p> <p>ЗК-6. Здатність працювати в міжнародному науковому просторі.</p> <p>ЗК 7. Здатність розробляти та управляти науковими проєктами.</p> <p>ЗК 8. Здатність до міжособистісної взаємодії, мотивування колективу до досягнення загальних цілей.</p> <p>ЗК 9. Здатність ідентифікувати, формулювати, аналізувати і вирішувати проблеми</p> <p>ЗК 10. Здатність брати на себе відповідальність і працювати автономно.</p> <p>ЗК 11. Здатність спілкуватися з фахівцями та експертами з інших галузей.</p>
Фахові компетентності спеціальності (ФК)	<p>ФК 1. Здатність формулювати наукову проблему та її робочі гіпотези на основі переосмислення наявних та створення нових цілісних знань та/або професійної практики.</p> <p>ФК 2. Здатність аналізувати та прогнозувати макро- та мікроекономічні процеси на основі сучасних теоретико-методологічних підходів та інструментарію економічної науки.</p> <p>ФК 3. Здатність генерувати нові інноваційні ідеї та підходи, оцінювати і виявляти перспективи подальших економічних досліджень.</p> <p>ФК 4. Здатність використовувати сучасні методи та прийоми організації навчально-виховного процесу у вищих навчальних закладах.</p> <p>ФК 5. Здатність застосовувати результати новітніх економічних досліджень до розробки та реалізації</p>

	<p>стратегії управління економічними суб'єктами.</p> <p>ФК 6. Здатність виявляти, формулювати та розв'язувати економічні проблеми в широкому міждисциплінарному контексті.</p> <p>ФК 7. Здатність виявляти нові перспективні напрями наукових розвідок, проводити самостійні дослідження комплексних соціально-економічних проблем та оприлюднювати їх результати у вигляді завершених наукових праць.</p> <p>ФК 8. Здатність до поглиблення системних економіко-теоретичних та історико-економічних знань щодо новітніх явищ і процесів соціально-економічного розвитку.</p> <p>ФК 9. Здатність розробляти та використовувати сучасні інформаційні технології та економіко-математичні методи і моделі для дослідження економічних та соціальних процесів.</p> <p>ФК 10. Здатність будувати логічну схему аналізу об'єкту дослідження, формулювати і перевіряти статистичні гіпотези щодо закономірностей розвитку соціально-економічних явищ і процесів.</p> <p>ФК 11. Здатність обґрунтовувати управлінські рішення щодо ефективного розвитку суб'єктів господарювання, оцінювати можливі ризики, еколого-економічні та соціальні наслідки ухвалення рішень.</p> <p>ФК 12. Здатність здійснювати наукові дослідження міжнародної економічної системи, міжнародних та глобальних ринків та формувати ефективні стратегії.</p>
7 – Програмні результати навчання	
Програмні результати навчання	<p>Знання</p> <p>ПРН 1. Сучасні передові концептуальні та методологічні знання в галузі науково-дослідницької та/або професійної діяльності і на межі предметних галузей знань.</p> <p>ПРН 2. Ґрунтовні знання предметної області та розуміння професії.</p> <p>ПРН 3. Знати праці провідних зарубіжних вчених, наукові школи та фундаментальні праці у галузі дослідження, формулювати мету власного наукового дослідження як складову загальноцивілізаційного процесу.</p> <p>ПРН 4. Знати принципи фінансування науково-дослідницької роботи та структуру кошторисів на її виконання, вміння підготувати запит на отримання фінансування, звітну документацію.</p> <p>ПРН 5. Знати сучасний парадигмальний контекст еволюції світової економічної науки.</p> <p>ПРН 6. Знати методологічні принципи та методи економічного дослідження.</p> <p>ПРН 7. Знати методологічні принципи та методи статистичного аналізу.</p>

	<p>ПРН 8. Знати наукові принципи організації вибіркового обстеження та володіти методикою формування вибіркової сукупності і розрахунку вибіркового характеристик.</p> <p>ПРН 9. Знати методологічні принципи та методи економіко-математичного аналізу.</p> <p>ПРН 10. Знати сучасний інструментарій для розробки власних інформаційних систем.</p> <p>ПРН 11. Знати семантику програмування та можливість їх використання для написання власних інформаційних систем.</p> <p>ПРН 12. Знати сучасні методології розроблення стратегії поведінки економічних суб'єктів на ринках.</p> <p>ПРН 13. Знати сучасні методи та методики комплексного наукового дослідження діяльності підприємств різних форм власності та організаційно-правових форм.</p> <p>Уміння</p> <p>ПРН 14. Здійснювати критичний аналіз, оцінку і синтез нових та складних ідей.</p> <p>ПРН 15. Уміння з нових дослідницьких позицій формулювати загальну методологічну базу власного наукового дослідження, усвідомлювати його актуальність, мету і значення для розвитку інших галузей науки, суспільно-політичного, економічного життя.</p> <p>ПРН 16. Уміння одержувати і поглиблювати ґрунтовні знання предметної області та розуміння професії.</p> <p>ПРН 17. Ініціювати, організувати та проводити комплексні дослідження в галузі наукової та інноваційної діяльності, які призводять до отримання нових знань.</p> <p>ПРН 18. Вміти формувати команду дослідників для вирішення локальної задачі (формулювання дослідницької проблеми, робочих гіпотез, збору інформації, підготовки пропозицій).</p> <p>ПРН 19. Формулювати наукову проблему з огляду на ціннісні орієнтири сучасного суспільства та стан її наукової розробки.</p> <p>ПРН 20. Формулювати робочі гіпотези досліджуваної проблеми, які мають розширювати і поглиблювати стан наукових досліджень в обраній сфері.</p> <p>ПРН 21. Аналізувати економічну інформацію, виявляючи та пояснюючи складні взаємозв'язки між об'єктами .</p> <p>ПРН 22. Здійснювати моніторинг наукових джерел інформації відносно досліджуваної проблеми.</p> <p>ПРН 23. Здійснювати процедуру встановлення інформаційної цінності джерел шляхом порівняльного аналізу з іншими джерелами.</p>
--	---

	<p>ПРН 24. Визначати рівень об'єктивності фактологічної основи подій в різних видах джерел інформації, здійснювати узагальнюючий аналіз.</p> <p>ПРН 25. Здійснювати розробку та використовувати інформаційні системи для аналізу та прогнозування економічних процесів.</p> <p>ПРН 26. Визначати фактори впливу на економічні процеси, пропонуючи методи коригування сценаріїв їх розвитку.</p> <p>ПРН 27. Вміти будувати схему причинно-наслідкового зв'язку між економічними подіями, виявленими в сучасних джерелах інформації.</p> <p>ПРН 28. Проводити аналіз економіко-математичних моделей, перевіряти їх на адекватність та формулювати висновки щодо їх використання для обґрунтування ефективних управлінських рішень.</p> <p>ПРН 29. Проводити аналіз існуючих методів статистичного аналізу, моделювання і прогнозування, перевірки статистичних гіпотез та обґрунтувати можливість і порядок їхнього коректного застосування.</p> <p>ПРН 30. Вміти розробляти програмно-методологічні питання плану суцільного та несцільних спеціально організованих статистичних спостережень.</p> <p>ПРН 31. Вміти застосовувати процедури гармонізації результатів різних статистичних спостережень.</p> <p>ПРН 32. Вміти розробляти статистичні гіпотези, приймати рішення стосовно висунутих гіпотез за результатами їхнього тестування.</p> <p>ПРН 33. Володіти методами спостереження, опису, ідентифікації, класифікації, аналізу інформації про соціально-економічні явища та процеси на рівні окремих суб'єктів господарювання.</p> <p>ПРН 34. Уміти використовувати фундаментальні положення макро- та мікроекономіки у плануванні, організації та управлінні діяльністю підприємства та розробленні державної економічної політики.</p> <p>ПРН 35. Уміти вдосконалювати та розробляти власні методики розрахунків соціально-економічних показників діяльності суб'єктів господарювання, формулювати пропозиції щодо поліпшення нормативно-правової бази їхнього розрахунку.</p> <p>ПРН 36. Уміти самостійно розробляти управлінські рішення з урахуванням чинників невизначеності для забезпечення підвищення соціально-економічної ефективності діяльності підприємств.</p> <p>ПРН 37. Надавати рекомендації щодо</p>
--	--

оптимального використання обмежених ресурсів для досягнення поставлених цілей.

Комунікація

ПРН 38. Спілкуватися в діалоговому режимі з широкою науковою спільнотою та громадськістю в певній галузі наукової та/або професійної діяльності.

ПРН 39. Кваліфіковано відображати результати наукових досліджень у наукових статтях, опублікованих у фахових вітчизняних виданнях та виданнях, які входять до міжнародних наукометричних баз.

ПРН 40. Професійно презентувати результати своїх досліджень на міжнародних наукових конференціях, семінарах, практично використовувати іноземну мову (в першу чергу - англійську) у науковій, інноваційній та педагогічній діяльності.

ПРН 41. Працювати в команді, мати навички міжособистісної взаємодії та професійного спілкування.

ПРН 42. Використовувати сучасні інформаційні та комунікативні технології при спілкуванні, обміні інформацією, зборі, аналізі, обробці, інтерпретації джерел; здійснювати публікацію джерел з дотриманням основних міжнародних та вітчизняних правил.

ПРН 43. Створювати робочі групи для розв'язання комплексних міждисциплінарних задач з залученням експертів різних галузей, формуючи сприятливий мікроклімат та чіткі правила комунікації всередині групи.

Автономія та відповідальність

ПРН 44. Ініціювати інноваційні комплексні проекти, лідерство в них та повну автономність під час їх реалізації.

ПРН 45. Діяти соціально відповідально та громадянсько свідомо і на основі етичних норм та міркувань (мотивів).

ПРН 46. Саморозвиватися і самовдосконалюватися, нести відповідальність за новизну наукових досліджень та прийняття експертних рішень.

ПРН 47. Ухвалювати обґрунтовані рішення, мотивувати людей та рухатися до спільної мети.

ПРН 48. Ініціювати наукові проекти в галузі економіки, здійснювати лідерство та повну автономність під час їх реалізації.

ПРН 49. Критично оцінювати сучасні економічні процеси в країні та світі, визначати тенденції глобальних змін.

ПРН 50. Цінувати та поважати різноманітність та мультикультурність, виявляти можливі гендерні та

	інші проблеми.
8 – Ресурсне забезпечення реалізації програми	
Специфічні характеристики кадрового забезпечення	До викладання навчальних дисциплін допускаються виключно науково-педагогічні працівники з науковим ступенем. Викладання дисциплін англійською мовою проводять науково-педагогічні працівники, що мають щонайменше рівень B2 володіння англійською мовою.
Специфічні характеристики матеріально-технічного забезпечення	–
Специфічні характеристики інформаційного та навчально-методичного забезпечення	–
9 – Академічна мобільність	
Національна кредитна мобільність	–
Міжнародна кредитна мобільність	<p>На підставі укладених угод Київського національного університету імені Тараса Шевченка про міжнародну академічну мобільність:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Угода з CESEENet про співпрацю з університетами Центральної, Східної і Південно-Східної Європи з питань PhD програм (CESEENet). Партнер Віденський університет, Австрія. Термін дії до 29.09.2022 р. 2. Угода про проведення спільних наукових конференцій, спільних наукових досліджень з Вільнюським університетом, Литва. Термін дії 08.04.2006-08.04.2018 3. Протокол програми міжнародного обміну ERASMUS+, проведення спільних наукових конференцій, спільних наукових досліджень з університетом Лучіана Блага, м. Сібіу, Румунія. Термін дії до 09.01.2020 р. 4. Протокол програми міжнародного обміну “Мевляна”, Протокол програми міжнародного обміну ERASMUS+ з Середньосхідним технічним університетом, м. Анкара, Туреччина. Термін дії до 2025 р. 5. Програма міжнародного обміну ERASMUS+ з університетом Bath Spa University, Велика Британія. Договір під егідою ЄС KA107. 6. Програма міжнародного обміну ERASMUS+ з університетом Kirklarelli University, Туреччина. Договір під егідою ЄС KA107. 7. Угода про організацію наукових конференцій, стажувань, подвійного дипломування з університет Масарика, Чехія. Термін дії до 2021 р. 8. Робоча програма співпраці з факультетом менеджменту Краківського університету економіки, Польща. Термін дії 01.06.2013 – 01.06.2018 9. Угода з університетом Мачерати, м. Мачерата, Італія, про наукове співробітництво, наукове

	<p>керівництво аспірантами, підготовку наукових публікацій, спільне виконання та захист магістерських дисертацій у межах програми академічної мобільності ERASMUS+. Термін дії 29.05.2013 – 31.08.2018.</p> <p>10.Угода про норвезько-українське співробітництво в освіті у сфері державної економіки: обліку, бюджетування та фінансів з університетом Nord University, м. Буде, Норвегія. Термін дії 01.01.2016 - 31.12.2019.</p> <p>11.Угода про обслуговування гранту у сфері трансферу технологій у постсоціалістичних економіках — приклад України та Росії у порівнянні зі Східною Німеччиною та Польщею (Technology Transfer in Post-Socialist Economies – The Case of Ukraine and Russia in Comparison with East Germany and Poland) з університетом Мангайму, м. Мангейм, Німеччина від 01.06.2016 р.</p> <p>12.Угода про наукове співробітництво, спільні публікації, наукові конференції, наукове стажування з університетом ім. Яна Кохановського в Кельцях, Польща від 2011 р.</p> <p>13.Угода про наукове співробітництво, магістерську програму подвійного дипломування, спільні публікації, наукові конференції, наукове стажування з Вищою школою бізнесу - Національним університетом Луїса, м. Новий Сонч, Польща.</p> <p>14.Угода про наукове співробітництво, спільні публікації, наукові конференції, наукове стажування з Варшавським університетом природничих наук, Польща.</p> <p>15.Угода про наукове співробітництво з Анадолу Університетом, Туреччина, у межах програми академічної мобільності ERASMUS+.</p> <p>16.Two-year collaboration project, Ukraine Leadership Development Programme, British Council in Ukraine з Нортумбрійським університетом, Велика Британія.</p>
Навчання іноземних здобувачів вищої освіти	Навчання іноземних громадян здійснюється на загальних підставах.

2. ПЕРЕЛІК КОМПОНЕНТ ОСВІТНЬО-НАУКОВОЇ ПРОГРАМИ ТА ЇХ ЛОГІЧНА ПОСЛІДОВНІСТЬ

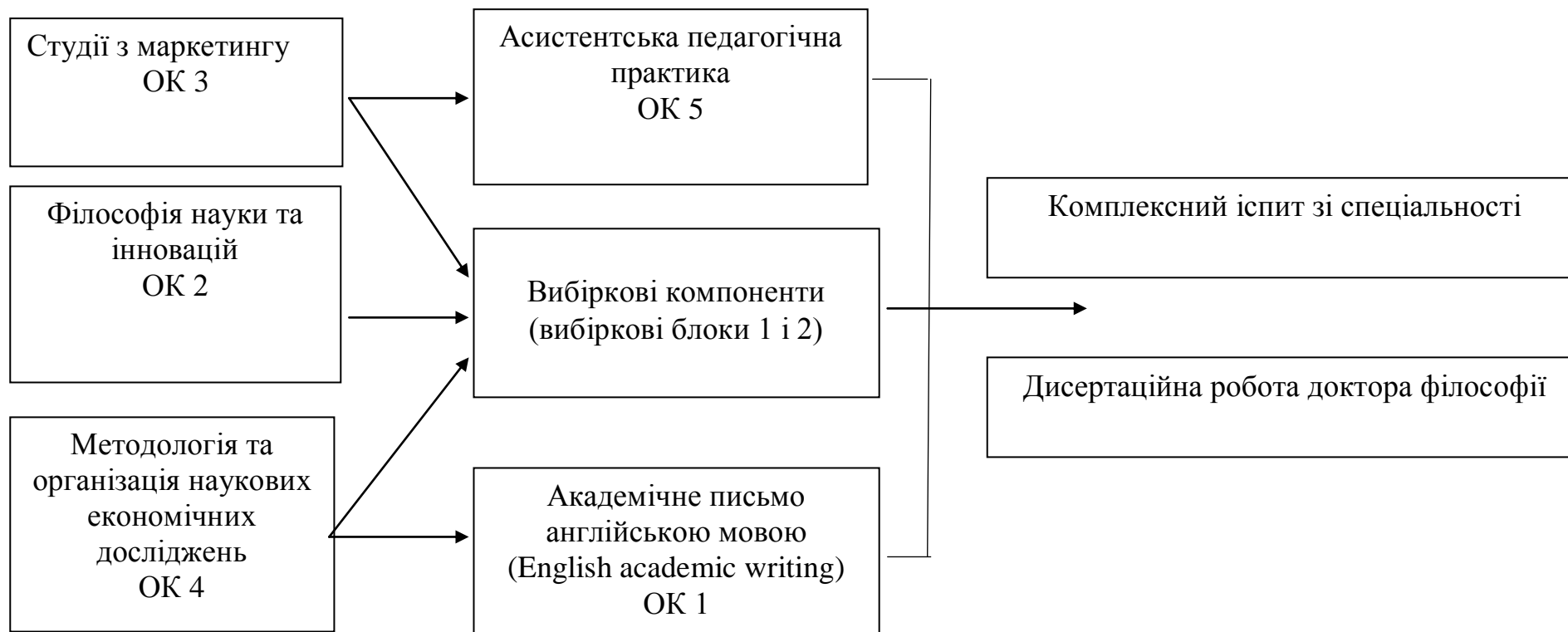
2.1 Перелік компонент ОНП

Код н/д	Компоненти освітньо-наукової програми (навчальні дисципліни, педагогічна практики, дисертаційна робота доктора філософії)	Кількість кредитів	Форма підсумкового контролю
1	2	3	4
Обов'язкові компоненти ОНП			

ОК 1.	Академічне письмо англійською мовою (English academic writing)	3	Екзамен
ОК 2.	Філософія науки та інновацій	7	Екзамен
ОК 3.	Студії з маркетингу	5	Екзамен
ОК 4.	Методологія та організація наукових економічних досліджень	3	Екзамен
ОК 5.	Асистентська педагогічна практика	10	Диференційований залік
Загальний обсяг обов'язкових компонентів:		28	
Вибіркові компоненти ОНП			
	Вибірковий блок 1 (1 дисципліна з переліку)	4	Екзамен
ВБ 1.01	Практична філософія та епістемологія науки	X	X
ВБ 1.02	Професійно-педагогічна компетентність викладача ВНЗ	X	X
ВБ 1.03	Європейська грантова система підтримки наукових досліджень та академічних обмінів	X	X
ВБ 1.04	Комерціалізація наукових досліджень та трансфер технологій	X	X
ВБ 1.05	Принципи організації науково-дослідницьких робіт	X	X
ВБ 1.06	Наукова бібліографія: практикум	X	X
ВБ 1.07	Наукова комунікація: методи оприлюднення результатів дослідження	X	X
ВБ 1.08	Професійне проектне управління науковими дослідженнями	X	X
ВБ 1.09	Інтелектуальні обчислення та аналіз даних	X	X
ВБ 1.10	Мінерально-сировинна база України	X	X
ВБ 1.11	Основи системної біології	X	X
ВБ 1.12	Сучасні кількісні методи аналізу соціальних даних	X	X
ВБ 1.13	Сучасні проблеми і тенденції розвитку інформаційних технологій	X	X
ВБ 1.14	Наноструктуровані полімерні матеріали для біотехнологій, медицини, інформаційних технологій та сонячної енергетики	X	X
ВБ 1.15	ЯМР-спектроскопія для природничих наук	X	X
ВБ 1.16	Теорія хаосу	X	X
ВБ 1.17	Математичні основи захисту інформації	X	X
ВБ 1.18	Математична теорія фінансових ринків	X	X
ВБ 1.19	Цивілізаційні, етнокультурні та міжетнічні процеси в Європі	X	X
ВБ 1.20	Глобалізаційні процеси в сучасному світі	X	X
ВБ 1.21	Актуальні проблеми сучасного суспільства: Україна у глобальних та регіональних порівняннях	X	X
ВБ 1.22	Українська наукова мова	X	X
ВБ 1.23	Практична риторика	X	X
ВБ 1.24	Технології впливу в діловій комунікації	X	X
ВБ 1.25	Психологія спілкування	X	X
ВБ 1.26	Актуальні проблеми зовнішньої політики України	X	X
ВБ 1.27	Право інтелектуальної власності	X	X
ВБ 1.28	Ринок цінних паперів	X	X
ВБ 1.29	Лінгвістичне програмування поведінки людини	X	X
ВБ 1.30	Література у глобальному естетичному просторі XXI ст.	X	X
ВБ 1.31	Глобальні зміни клімату, нові геосферні тренди	X	X
ВБ 1.32	Глобальні проблеми людства та сталий розвиток	X	X
ВБ 1.33	Інноваційні технології в сфері воєнної та інформаційної безпеки	X	X
ВБ 1.34	Методологія проведення наукових досліджень у сфері інформаційних технологій спеціального призначення	X	X
ВБ 1.35	IT Essentials ("Основи інформаційних технологій")	X	X
ВБ 1.36	NDG Linux Essentials	X	X
ВБ 1.37	Універсальні (м'які) здібності "Soft Skills" (англійською мовою)	X	X
	Вибірковий блок 2 (2 дисципліни з переліку в рівних пропорціях)	8	Екзамен
ВБ 2.1	Методи стратегічного управління	X	X
ВБ 2.2	Сучасні інформаційні технології в економічних дослідженнях	X	X
ВБ 2.3	Кількісні методи мікро-, мезо-, макроекономічних досліджень	X	X
ВБ 2.4	Інституційний аналіз економічного розвитку	X	X
ВБ 2.5	Методологічні та практичні аспекти міжнародного маркетингу (англійською мовою)	X	X

ВБ 2.6	Методи і моделі обґрунтування економічних рішень	X	X
ВБ 2.7	Фінансові ринки, інструменти та інститути (англійською мовою)	X	X
ВБ 2.8	Вибірка в статистичному аналізі: методологія, організація, технологія побудови	X	X
ВБ 2.9	Статистичний аналіз і моделювання демографічних процесів	X	X
Загальний обсяг вибірових компонент:		12	
ЗАГАЛЬНИЙ ОБСЯГ ОСВІТНЬО-НАУКОВОЇ ПРОГРАМИ		40	

2. Структурно-логічна схема ОНП



3. ФОРМА АТЕСТАЦІЇ ЗДОБУВАЧІВ ВИЩОЇ ОСВІТИ

Підсумкова атестація випускників освітньо-наукової програми «Маркетинг» спеціальності 075 "Маркетинг" здійснюється на підставі захисту дисертаційної роботи доктора філософії.

Підсумкову атестацію у вигляді прилюдного захисту дисертації здійснює спеціалізована вчена рада, склад якої затверджується Міністерством освіти і науки України на підставі чинних нормативно-правових документів.

На дисертаційну роботу доктора філософії у галузі соціальних та поведінкових наук за спеціальністю 075 «Маркетинг» покладається основна дослідницька і фахова кваліфікаційна функція, яка виражається у здатності пошукувача ступеня доктора філософії вести самостійний науковий пошук, вирішувати прикладні наукові завдання і здійснювати їхнє наукове узагальнення у вигляді власного внеску у розвиток сучасної економічної науки і практики. Вона являє собою результат самостійної наукової роботи аспіранта і має статус інтелектуального продукту на правах рукопису.

Підсумкова атестація аспірантів, що повністю виконали ОНП підготовки докторів філософії в аспірантурі Київського національного університету імені Тараса Шевченка за спеціальністю 075 «Маркетинг», завершується присвоєнням академічної кваліфікації **«Доктор філософії у галузі управління та адміністрування за спеціальністю 075 «Маркетинг»** з врученням диплому встановленого зразка про рівень освіти та кваліфікацію, а також додатку до диплому доктора філософії європейського зразка.

Аспірантам, які не мають попередньо отриманої педагогічної кваліфікації, в обов'язковому порядку прослухали визначену програмою педагогічну дисципліну «Професійно-педагогічна компетентність викладача вищого навчального закладу», після чого були допущені до проходження асистентської практики, буде присвоєно додаткову педагогічну кваліфікацію **«Викладач закладу вищої освіти»** із внесенням відповідного запису до диплома доктора філософії та додатку до диплома.

4. МАТРИЦЯ ВІДПОВІДНОСТІ ПРОГРАМНИХ КОМПЕТЕНТНОСТЕЙ КОМПОНЕНТАМ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ

	OK1	OK2	OK3	OK4	OK5
ЗК 1		+		+	
ЗК 2	+				
ЗК 3				+	
ЗК 4			+		
ЗК 5		+			
ЗК 6	+				
ЗК 7				+	
ЗК 8	+				+
ЗК 9				+	
ЗК 10				+	
ЗК 11	+	+			
ФК 1		+		+	
ФК 2			+		
ФК 3			+	+	
ФК 4					+
ФК 5			+		
ФК 6		+			
ФК 7				+	
ФК 8			+		
ФК 9			+		
ФК 10			+		
ФК 11			+		
ФК 12	+		+		

5. МАТРИЦЯ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ПРОГРАМНИХ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ (ПРН) ВІДПОВІДНИМИ КОМПОНЕНТАМИ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ

	ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5		ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5
ПРН 1		+		+		ПРН 26			+		
ПРН 2			+			ПРН 27			+		
ПРН 3				+		ПРН 28			+		
ПРН 4				+		ПРН 29			+		
ПРН 5			+			ПРН 30			+		
ПРН 6		+		+		ПРН 31			+		
ПРН 7			+			ПРН 32			+		
ПРН 8			+			ПРН 33			+		
ПРН 9			+			ПРН 34			+		
ПРН 10			+			ПРН 35			+		
ПРН 11			+			ПРН 36			+		
ПРН 12			+			ПРН 37			+		
ПРН 13			+			ПРН 38	+				+
ПРН 14		+				ПРН 39				+	
ПРН 15				+		ПРН 40	+			+	
ПРН 16			+			ПРН 41		+			+
ПРН 17				+		ПРН 42				+	
ПРН 18				+		ПРН 43		+			
ПРН 19		+				ПРН 44				+	
ПРН 20				+		ПРН 45		+			
ПРН 21			+			ПРН 46		+		+	
ПРН 22				+		ПРН 47		+			
ПРН 23				+		ПРН 48				+	
ПРН 24				+		ПРН 49			+		
ПРН 25			+			ПРН 50					+